



INSTITUCIÓN EDUCATIVA ANGELA RESTREPO MORENO
Establecimiento Oficial, aprobado por Resolución 09994 Diciembre 13 de 2007 en los niveles
de Preescolar, Básica Ciclo Primaria grados 1° a 5°, Ciclo Secundaria grados 6° a 9° y

Media Académica grados 10° y 11°

NIT 900195133-2 DANE: 105001025798

Según Resolución Número 04166 de Mayo 19 de 2009 se adiciona a la planta física la clausurada Escuela
Luis Guillermo Echeverri Abad

GUÍA DE APRENDIZAJE No 4

GRADO 11°

DOCENTES ARTICULADORES:

- Clara López (Sociales)
- Maria Cristina Cano (Inglés)
- Elizabeth Colmenares (Español)
- Mateo Martín Duque (Artística y Multimedia)
- Verónica Montoya Herrera (Artística y dibujo arquitectónico)
- Maryert Damaris Mosquera (Química)
- Hugo Hernán Bedoya (Física)
- Luz Adriana Montoya (Ética y religión)
- Javier Arboleda (Lectoescritura)
- Mileidy Cifuentes (Filosofía)

1. TÍTULO: “MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN Y MANIPULACIÓN”

2. PREGUNTA ORIENTADORA: ¿Son los medios de comunicación un arma de manipulación masiva?

3. TIEMPO DE DURACIÓN: UNA SEMANA (Del 11 al 18 de mayo)

4. ÁREAS O ASIGNATURAS RELACIONADAS: Lengua Castellana, Física, Artística, Filosofía, Sociales, Inglés, Química, Ética y religión, lectoescritura.

5. COMPETENCIA: Propone una escritura analítica, crítica, reflexiva y auténtica, a partir de los hechos históricos que nos cobijan y el tratamiento que le dan los medios masivos de comunicación.

6. OBJETIVOS:

- Analizar a través del estudio de las 10 estrategias de manipulación masiva, cómo somos manipulados por los medios de comunicación y qué sentido tiene esta manipulación o distracción.
- Reflexionar sobre la relación del ser humano con los medios de comunicación y las posibilidades que brindan elementos como los celulares o internet.

7. MATERIALES O ELEMENTOS PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD:

- Guía de aprendizaje Nro. 4
- Cuadernos
- Implementos escolares: reglas, colores, cámara de celular, entre otros.
- Hojas de block.

8. CONTEXTUALIZACIÓN

LAS 10 ESTRATEGIAS DE MANIPULACIÓN MASIVA, SEGÚN NOAM CHOMSKY

16 diciembre, 2018 (Recuperado de: <https://lamenteesmaravillosa.com/las-10-estrategias-de-manipulacion-masiva-segun-noam-chomsky/>)



INSTITUCION EDUCATIVA ANGELA RESTREPO MORENO
Establecimiento Oficial, aprobado por Resolución 09994 Diciembre 13 de 2007 en los niveles
de Preescolar, Básica Ciclo Primaria grados 1° a 5°, Ciclo Secundaria grados 6° a 9° y

Media Académica grados 10° y 11°

NIT 900195133-2 DANE: 105001025798

Según Resolución Número 04166 de Mayo 19 de 2009 se adiciona a la planta física la clausurada Escuela
Luis Guillermo Echeverri Abad

Noam Chomsky es uno de los intelectuales más respetados en el mundo. Este pensador estadounidense ha sido considerado el más importante de la edad contemporánea por *The New York Times*. Uno de sus principales aportes es haber propuesto y analizado las estrategias de manipulación masiva que existen en el mundo de hoy. Noam Chomsky se dio a conocer como lingüista, pero también es filósofo y politólogo. Al mismo tiempo, **se ha convertido en uno de los principales activistas de las causas libertarias**. Sus escritos han circulado por todo el mundo y no dejan de sorprender a los lectores.

“¿Cómo es que tenemos tanta información, pero sabemos tan poco?” -Noam Chomsky-

Chomsky elaboró un texto didáctico en el que sintetiza las estrategias de manipulación masiva. Sus reflexiones al respecto son profundas y complejas. Sin embargo, para efectos didácticos, lo resumió todo en principios sencillos y accesibles a todos.

1. La distracción una de las estrategias de manipulación masiva

Según Chomsky, la más recurrente de las estrategias de manipulación masiva es la distracción. Consiste, básicamente, en orientar la atención del público hacia temas irrelevantes o banales. De este modo, mantienen ocupada la mente de las personas. **Para distraer a la gente se le atiborra de información.** Se le da excesiva importancia, por ejemplo, a los eventos deportivos. También a la farándula, a las curiosidades, etc. Esto hace que la gente pierda de vista cuáles son sus problemas reales. Una vez que se consigue darle importancia a temas más banales, se logra convencer a la población que su mirada y pensamiento debe estar centrado en ello. Es decir, todo aquello que se salga de lo común, de lo «normal», será visto como extraño. De esta forma, **la misma sociedad nos empujará en una misma (y errónea) dirección.**

2. Problema-Reacción-Solución

A veces el poder, deliberadamente, deja de atender o atiende en forma deficiente ciertas realidades. **Hacen ver esto a los ciudadanos como un problema que demanda una solución externa.** Ellos mismos proponen la solución. **Esta es una de las estrategias de manipulación masiva para tomar decisiones que son impopulares.** Por ejemplo, cuando quieren privatizar una empresa pública e intencionalmente desmejoran su servicio. Al final, esto justifica la venta.

3. La gradualidad

Esta es otra de esas estrategias de manipulación masiva para introducir medidas que usualmente la gente no aceptaría. **Consiste en aplicarlas poco a poco, de tal manera que resulten prácticamente imperceptibles. Es lo que ha pasado, por ejemplo, con la reducción de los derechos laborales.** En diferentes sociedades han ido implementando medidas, o formas de trabajo, que terminan haciendo ver como normal el hecho de que un empleado no tenga ninguna garantía de seguridad social. Esta gradualidad podemos observarla más claramente cuando **comparamos dos situaciones en diferentes momentos temporales.** De este modo, podremos ver de forma sencilla y esclarecedora la gran diferencia que hay entre un antes y un después. Uno de los ejemplos más evidentes es la diferencia con el tiempo de la palabra «mieurista». Hace unos años quien cobraba mil euros se le llamaba «mieurista» de forma un tanto peyorativa, en referencia a su bajo sueldo. En el presente, cobrar mil euros para muchos es algo difícil de alcanzar.

4. Diferir

Esta estrategia consiste en **hacer pensar a los ciudadanos que se toma una medida que temporalmente resulta perjudicial,** pero que hacia el futuro puede traerle grandes beneficios a toda la sociedad y, por supuesto, a los individuos. **El objetivo es que la gente se acostumbre a la medida y no la rechace, pensando en el supuesto bien que traerá en el mañana.** Llegado el momento, el efecto de “normalización” ya ha operado y la gente no protesta porque no llegan los beneficios prometidos.



INSTITUCION EDUCATIVA ANGELA RESTREPO MORENO
Establecimiento Oficial, aprobado por Resolución 09994 Diciembre 13 de 2007 en los niveles
de Preescolar, Básica Ciclo Primaria grados 1° a 5°, Ciclo Secundaria grados 6° a 9° y

Media Académica grados 10° y 11°

NIT 900195133-2 DANE: 105001025798

Según Resolución Número 04166 de Mayo 19 de 2009 se adiciona a la planta física la clausurada Escuela
Luis Guillermo Echeverri Abad

5. Infantilizar al público

Muchos de los mensajes televisados, especialmente de la **publicidad**, tienden a hablar al público como si fueran niños. Emplean gestos, palabras y actitudes que son conciliatorios y que están impregnados de un cierto halo de ingenuidad. El objetivo es vencer las resistencias de la gente. **Es una de las estrategias de manipulación masiva que busca neutralizar el sentido crítico de las personas.** Los políticos también emplean estas tácticas, mostrándose a veces como figuras paternas.

6. Acudir a las emociones

Los mensajes que se diseñan desde el poder no tienen como objetivo la mente reflexiva de las personas. **Lo que buscan principalmente es generar emociones y alcanzar el inconsciente de los individuos.** De ahí que muchos de esos mensajes estén llenos de emotividad. **El propósito de esto es crear una especie de “corto circuito” con el área más racional de la gente.** Con las emociones se capta el contenido global del mensaje, no sus elementos específicos. De este modo, se neutraliza la capacidad crítica.

7. Crear públicos ignorantes

Mantener a las personas en la ignorancia es uno de los propósitos del poder. Ignorancia significa no otorgar a la gente las herramientas para que puedan analizar la realidad por sí mismos. Contarle los datos anecdóticos, pero no darle a conocer las estructuras internas de los hechos. Mantener en la ignorancia también es no poner énfasis en la educación. Promover una amplia brecha entre la calidad de la educación privada y de la educación pública. **Adormecer la curiosidad por el conocimiento y darles poco valor a los productos de la inteligencia.**

8. Promover públicos complacientes

La mayoría de las modas y tendencias no se crean espontáneamente. Casi siempre se inducen y promueven desde algún centro de poder que ejerce su influencia para crear oleadas masivas de gustos, intereses u opiniones. Los medios de comunicación habitualmente **promueven ciertas modas y tendencias, la mayoría de ellas alrededor de estilos de vida tontos**, superfluos o hasta ridículos. Convencen a la gente de que comportarse así es “lo que está de moda”.

El problema de este punto, es que **mucha gente cree que piensa por sí misma cuando sólo repite.** Sin embargo, no son conscientes de que sus pensamientos son infundados. Repiten, consciente o inconscientemente, aquello que ven y creen que ha sido fruto de un proceso propio de pensamiento. «*Me voy a comprar estos zapatos porque me gustan*», piensa mucha gente. En realidad, esos zapatos posiblemente hace unos años no gustaban tanto pero ahora sí. Y como ahora están de moda, ahora sí gustan, pero no somos conscientes de que nos gustan porque se han puesto de moda. **Nos moldean y manipulan para que nos agraden unas cosas u otras.**

9. Refuerzo de la autoculpabilidad

Otra de las estrategias de manipulación masiva es hacer creer a las personas que ellos, y solo ellos, son los culpables de sus problemas. Cualquier cosa negativa que les suceda, solo depende de sí mismos. De este modo se les hace creer que el entorno es perfecto y que si se presenta una falla es responsabilidad del individuo. Por lo tanto, las personas terminan tratando de encajar en su entorno y sintiéndose también culpables por no lograrlo del todo. **Desplazan la indignación que podría provocarles el sistema, hacia una permanente culpabilización de sí mismos.**

10. Conocimiento minucioso del ser humano

Durante las últimas décadas, la ciencia ha logrado recopilar una impresionante cantidad de conocimientos acerca de la biología y la psicología de los seres humanos. Sin embargo, todo ese acervo no está al alcance de la mayoría de las personas. **Al público**



INSTITUCION EDUCATIVA ANGELA RESTREPO MORENO
Establecimiento Oficial, aprobado por Resolución 09994 Diciembre 13 de 2007 en los niveles de Preescolar, Básica Ciclo Primaria grados 1° a 5°, Ciclo Secundaria grados 6° a 9° y

Media Académica grados 10° y 11°

NIT 900195133-2 DANE: 105001025798

Según Resolución Número 04166 de Mayo 19 de 2009 se adiciona a la planta física la clausurada Escuela Luis Guillermo Echeverri Abad

sólo llega una mínima cantidad de información al respecto. Entre tanto, las élites disponen de todo ese saber y lo usan a conveniencia. Nuevamente se hace patente que la ignorancia facilita la acción del poder sobre la sociedad.

Todas estas estrategias de manipulación masiva tienen por objeto mantener el mundo tal y como le conviene a los más poderosos. Bloquear la capacidad crítica y la autonomía de la mayoría de las personas. Sin embargo, también de nosotros depende dejarnos manejar pasivamente, u ofrecer resistencia hasta donde sea posible.

9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE:

FILOSOFÍA - LENGUA CASTELLANA - CIENCIAS SOCIALES

1. Realice una caricatura donde resuma y explique en qué consiste cada una de las estrategias de manipulación mediática.
2. Eligen dos estrategias y las analizan a la luz de nuestros medios de comunicación, sus programas, sus mensajes, cómo creen ustedes que nos manipulan.
3. Escriba mínimo dos (2) conclusiones donde reflexione acerca de lo que le aportó esta lectura, los elementos que resaltaría o qué elementos cuestionaría sobre lo que nos presenta.
4. Reflexione sobre el momento actual y diga cómo cree que los medios de comunicación manipulan el inconsciente colectivo con este asunto del COVID 19. (Busquen escritos de Noam Chomsky al respecto de este virus). ¿Cómo nos han manipulado? Realice un escrito reflexivo al respecto. Infórmese lo que más pueda.

LECTOESCRITURA

- Antonio

“Yo no tengo nostalgia de Colombia, menos de Medellín, que es una olla de presión de humos fétidos y un matadero, un hervidero de desplazados, mendigos e indigentes. Uno va en carro por la autopista que bordea el río...y de repente empieza uno a ver un infierno de seres que parecen salidos del infierno, mujeres sucias que se bañan en el río, hombres que consumen bazuco, niños que aspiran pegante, parejas que defecan y aparean en la calle, como animales... una vergüenza para la tal ciudad pujante, limpia, innovadora, la tacita de plata convertida en una olla podrida”.

1. ¿Cuál es tu posición frente a lo que dice Antonio sobre la ciudad de Medellín?
2. ¿Para usted qué significa Medellín?

ÉTICA Y RELIGIÓN

1. Realizar un dibujo o símbolo que explique la siguiente pregunta.

¿Cómo el ser humano es afectado por las telecomunicaciones en su sentido de trascendencia?

ENGLISH

1. Con el fin de continuar con nuestro proceso de aprendizaje desde casa, esta semana iremos a la plataforma SLANG y trabajaremos hasta obtener 1.000 XP.

<https://learn.slangapp.com>

Una vez cumplido nuestro objetivo vamos a nuestro PERFIL (PROFILE) y tomamos una foto donde aparezca nuestro nombre y el puntaje obtenido como se muestra en la foto.



INSTITUCION EDUCATIVA ANGELA RESTREPO MORENO
Establecimiento Oficial, aprobado por Resolución 09994 Diciembre 13 de 2007 en los niveles
de Preescolar, Básica Ciclo Primaria grados 1° a 5°, Ciclo Secundaria grados 6° a 9° y

Media Académica grados 10° y 11°

NIT 900195133-2 DANE: 105001025798

Según Resolución Número 04166 de Mayo 19 de 2009 se adiciona a la planta física la clausurada Escuela
Luis Guillermo Echeverri Abad

 Basic English 4 / 4  1,669 XP 

< Account

Profile

Name

María Cristina Cano Velásquez

Email address

criz2211@yahoo.com

NOTA:

1. Si olvidaste tu contraseña realiza el proceso de recuperación con el correo que te inscribiste.
2. Si tienes alguna inquietud o no puedes acceder a la plataforma envíame un mensaje a cristina.cano@ieangelarestrepomoreno.edu.co

ARTÍSTICA

1. Piensa en una situación o problema que te gustaría cambiar dentro de tu comunidad.
2. Si tuvieras la posibilidad de aplicar una o varias de las estrategias de manipulación que expone el texto de **Noam Chomsky** para implementar ese cambio en tu comunidad:
 - ¿Qué cambio harías en tu comunidad?
 - ¿Cuáles estrategias usarías y por qué?
 - ¿De qué forma realizarías tu estrategia para lograr el cambio que pretendes?

Escribe de forma corta tu respuesta.

3. Realiza una historieta (mínimo 12 cuadros) donde expliques cómo usarías la estrategia del punto anterior.
4. Imagina que te contrata el periódico El Colombiano para que realices una nota de una página sobre la cifra de contagios del COVID-19 en Medellín, Antioquia y Colombia del día **jueves 14 de Mayo** y la situación en la ciudad. Realiza en una hoja de bloc esa nota para el periódico, usando texto e imágenes de apoyo para que sea llamativa.

QUÍMICA

1. Teniendo en cuenta la sexta estrategia de manipulación masiva, según NOAM CHOMSKY (Acudir a las emociones). Elabora un afiche donde muestres la importancia de utilizar productos químicos para el cuidado y la desinfección personal y/o del hogar.

FÍSICA

Todos los sistemas de telecomunicaciones modernos tienen algo en común, más allá de los principios anatómicos, se realizan siempre a través de ondas.

La **comunicación** inalámbrica se basa en la transmisión de **ondas** electromagnéticas, tal como se ha hecho desde hace años con la radio y la televisión.

En la actualidad **las ondas** transmiten información digital que es más segura, de mayor calidad y con una capacidad mucho mayor de transmitir información.



INSTITUCION EDUCATIVA ANGELA RESTREPO MORENO
Establecimiento Oficial, aprobado por Resolución 09994 Diciembre 13 de 2007 en los niveles
de Preescolar, Básica Ciclo Primaria grados 1° a 5°, Ciclo Secundaria grados 6° a 9° y

Media Académica grados 10° y 11°

NIT 900195133-2 DANE: 105001025798

Según Resolución Número 04166 de Mayo 19 de 2009 se adiciona a la planta física la clausurada Escuela
Luis Guillermo Echeverri Abad

ACTIVIDADES

1. Consulto y analizo, qué es una onda y realizo la representación gráfica (dibujo) con sus elementos.
2. Defino cada elemento de las ondas.
3. Menciono los tipos o clases de ondas según la clasificación por la naturaleza-medio de propagación y según el modo de vibración de las partículas.
4. Según lo consultado en el punto anterior doy 2 ejemplos de cada tipo o clase de onda.
5. Busca qué fenómenos se dan en las ondas (fenómenos ondulatorios), dando un ejemplo de cada uno.
6. ¿Qué es el espectro electromagnético?. Dibujarlo

“El principio de la educación es predicar con el ejemplo”

Turgot

10. AUTOEVALUACIÓN: describe cómo te sentiste, qué aprendiste, qué dificultades tuvo al realizar la actividad, quién acompañó tu trabajo, qué puedes mejorar.

11. BIBLIOGRAFÍA:

<https://lamenteesmaravillosa.com/las-10-estrategias-de-manipulacion-masiva-segun-noam-chomsky/>

<https://medellin.edu.co/medellinbilingue/licencias-estudiantes-media-tecnica>

NOTA:

- Fecha de entrega LUNES 18 DE MAYO DEL 2020
- El trabajo se deberá mandar al correo actividadesangelarestrepo@gmail.com
- El asunto del correo se diagramará así.

el grado - guía número X - título de la guía -nombre del estudiante ejemplo:

(10-2 GUÍA # 4 “**MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN Y MANIPULACIÓN**” - DANIEL MONSALVE)

INVITACIÓN A PARTICIPAR EN LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES

1. JUEVES 14 DE MAYO

Danzas para estudiantes de bachillerato y sus familias.

En la dirección <https://meet.jit.si/AngelaRestrepo>

2. VIERNES 15 DE MAYO

Grados 9°, 10°, 11°

Hora: 4:30 a 6:00

Tema:

Cine foro: “Yo Pepe, el Mujica que no conocías - Yo, el que no conocías”

Enlace: meet.google.com/noy-uxmc-kpy

MENSAJE DEL DIA DEL MAESTRO BIEN BONITO